



Preventech Consulting est un cabinet-conseil dédié à l'amélioration des conditions de travail, organisé autour de 3 pôles :

- Sécurité au travail
- Ergonomie
- QVCT



CONTEXTE

Vous souhaitez mettre en œuvre une démarche visant à prévenir le stress au travail à destination de tout ou une partie de vos salariés, en fournissant à chaque salarié une solution de protection des effets du stress sur la santé. Nous vous proposons de bénéficier d'un centre d'appel illimité.

OBJECTIFS

- ▶ Donner à vos salariés une solution individuelle de protection des effets du stress.
- ▶ Conjuguer avec efficacité les actions individuelles et collectives de prévention.
- ▶ Améliorer vos indicateurs QVT, la santé de vos équipes et la performance managériale de votre entreprise.

MOYENS

- ▶ Accès aux consultations téléphoniques grâce à une plateforme dédiée sur la base d'un forfait annuel d'adhésion (quelque soit le nombre d'appels reçus).
- ▶ Possibilité de prendre un rendez-vous téléphonique avec le numéro souhaité.
- ▶ Possibilité d'activer une prise en charge d'urgence en cas de situation de crise.
- ▶ Rappel par le spécialiste sous 24 heures.
- ▶ Disponibilité du lundi au vendredi de 8H00 à 19H00.
- ▶ Profils d'intervenant : Médecins, Spécialiste en nutrition, sommeil, Coach en management, développement personnel, expert santé généraliste.

MÉTHODOLOGIE

- ▶ La durée de la création et de la mise en place des cartes d'activation avec le numéro de téléphone souhaité est d'environ 3 semaines.
- ▶ Garantie de confidentialité pour les salariés.
- ▶ Restitution à l'entreprise des statistiques d'utilisation de la plateforme (ajustement du forfait d'une année sur l'autre selon le nombre d'appels traités).

- ▶ Taux d'appel de 1 à 20% selon la taille et la situation psychosociale de l'entreprise (**80% des salariés en situation de tension face au stress ont recours au service**).
- ▶ Taux de satisfaction des utilisateurs du centre d'appel sur les conseils reçus de **4,8/5 en moyenne sur ces 3 dernières années de service**.