

Classe virtuelle

Management des situations de crise aiguë à distance



Accessibilité
handicap

Objectif

- Bénéficier d'un espace de compréhension, d'apprentissage, d'échanges et de mutualisation autour de difficultés face à un brutal changement et des enjeux nouveaux
- Comprendre la notion de crise et ses implications, intégrer la gestion de l'incertitude (à différencier de la gestion du risque), explorer les outils adéquats et des solutions alternatives
- Structurer la pédagogie du télétravail dans l'espace-temps virtuel du « home office » avec ses collaborateurs : l'interaction, l'organisation, l'échange d'information, la reconnaissance
- Développer leur intelligence émotionnelle face à l'anxiété, au stress, à l'impuissance, au chagrin (la perte d'un être cher) pour eux-mêmes et dans le suivi de leurs collaborateurs. Savoir écouter, échanger, accueillir et reconnaître

Contexte

Ce dispositif n'est pas une formation, mais une session collective d'Analyse de la Pratique Professionnelle. Il est destiné à répondre à la situation d'urgence sanitaire qui affecte toutes les entreprises, leurs dirigeants, managers et collaborateurs. Les entreprises sont généralement bien préparées au management de crise, mais pas sur des sujets liés à la maladie, à la mort. Ce contexte inédit appelle une plus grande adaptabilité et agilité face à l'incertitude, la capacité de penser et de vivre autrement les modes de travail (l'appartenance, l'interaction, l'autonomie, la reconnaissance...), mais aussi le développement de l'intelligence émotionnelle pour se protéger d'un climat anxigène qui peut inhiber la productivité et la motivation. Dans le cadre d'un brutal passage au télétravail, et de ses divers écueils, impliquer les individus et fédérer les équipes pour construire une dynamique positive avec des solutions alternatives devient un défi accru pour les managers. Plus que jamais, l'entreprise est amenée à devenir une « famille sociale » en mettant l'accent sur l'humanité individuelle et sociale. De précieux atouts humains et managériaux à expérimenter pour traverser la crise tout en saisissant l'opportunité d'apprentissages pour mieux préparer le monde de demain...

Modalités pédagogiques

- Animation d'une session d'Analyse de la Pratique Professionnelle (1h30 ou 3h) en distanciel
- Support Powerpoint en CR/Mémento sur mesure à l'issue de la session (optionnel)

Déroulé de la session

- L'expérience vécue est le point de départ des apprentissages. On apprend de l'action en cours (Learning by doing) grâce au processus de la réflexion sur ce qui a eu lieu (le comment, et non pas le pourquoi), incluant la prise en compte des affects (la dimension émotionnelle).
- Présentation d'un cas : À partir de situations vécues par les participants, un cas est choisi et fera l'objet du travail du groupe. Les problématiques traversées orientent les axes d'apprentissages et les contenus qui seront apportés
 - Analyse de la situation : Chacun se mobilise dans l'analyse de la situation permettant ainsi d'ouvrir de nouvelles perspectives. L'intervenante amène les participants à identifier leurs modes opératoires, à se poser des questions, à s'approprier des méthodes, des démarches pour résoudre les difficultés qu'ils rencontrent dans leur pratique.
 - Contenus théoriques : Des apports simultanés sont faits par l'intervenante pour enrichir la réflexion
 - Pistes de solutions : Chaque membre du groupe peut proposer des pistes de solutions qui pourraient être mises en place pour faire évoluer la situation.
 - Réappropriation : Le participant (qui a exposé le cas) en fonction de son vécu, des enjeux, de sa nouvelle compréhension de la situation essaie d'explicitier sa nouvelle façon de comprendre et de percevoir ce qu'elle est en mesure de faire par rapport à la situation évoquée.

Preventech Formation

Tél : 01 44 09 70 44 / www.preventech.net



Durée

2 heures



Quantité

12 max.



Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à la formation



Personnel concerné

Managers d'équipe à distance



Intervenants

Un coach certifié



Type

Classe virtuelle



Prix

975 € HT (par groupe)