



Incidivités externes : gérer le stress relationnel (Clients)

Descriptif

Le programme de formation que nous proposons vise à développer les capacités d'analyse, d'intervention et de mise en œuvre de mesures préventives propres à éliminer ou à réduire les risques de violence en milieu de travail.

Ce programme est construit autour de trois axes inter-reliés : Comprendre – Repérer – Agir. Les participants apprendront à distinguer les différentes formes de difficultés relationnelles, à situer les différentes étapes du processus, à reconnaître les situations à risque, à mettre en place des moyens de prévention ainsi qu'à élaborer des plans d'intervention et d'action adaptés à leur environnement.

Objectif

- Mieux gérer le stress relationnel et la relation client
- Clarifier son rôle, développer sa capacité relationnelle,
- S'appropriier les conduites à tenir dans différents stades de la relation et par rapport à des profils types de personnalité,
- Savoir prendre du recul dans une situation difficile et préserver sa confiance en soi,
- Préserver la relation client en vue de le fidéliser tout en faisant respecter un cadre, savoir mettre des limites.

Programme

● Théorie

- Analyser la relation client
- Prendre du recul par rapport à ses propres réactions dans la relation client
- Faire face à un client difficile
- Réguler la relation avec un client agressif
- Profil type des personnalités difficiles
- Développer sa souplesse relationnelle
- Gérer sa charge mentale par la déconnexion

● Pratique

- ◆ Analyse collective de situations vécues personnellement et professionnellement (cause, réaction, stratégie développée, efficacité)
- ◆ Etudes reposant sur des cas concrets
- ◆ Exercices de relaxation et respiration

Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Constellations, recueil des attentes, échanges, métaplan, supports filmiques, décryptage de cas internes et externes
- Apports théoriques en interaction
- Travail en sous-groupes, restitution en plénière, séance de concrétisation des acquis
- Support powerpoint en mémento

Modalités d'évaluation des acquis

- Evaluation tout au long de la formation
- Questionnaires

Preventech Formation

Tél : 01 44 09 70 44 / www.preventech.net



Durée

1 jour



Quantité

12 max.



Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à la formation



Personnel concerné

Tout public



Intervenants

Un psychosociologue clinicien



Type

Intra-entreprise



Prix

1 650 € HT par groupe, soit 137 € HT par stagiaire pour un groupe de 12 personnes.