

PREVENTECH CONSULTING

## L'INNOVATION AU SERVICE DE LA QVT

Rencontre avec Marjorie Dumont-Crisolago, Présidente de Preventech Consulting. Elle nous en dit plus sur la QVT et l'appropriation de cette dimension par les entreprises françaises. Elle revient également sur l'accompagnement que Preventech Consulting leur propose dans ce cadre.



Marjorie Dumont-Crisolago,  
Présidente de Preventech Consulting

**Aujourd'hui, le lien entre conditions de travail favorables et performance en entreprise n'est plus à faire. Quel regard portez-vous sur ce sujet ?**

Au cours des quinze dernières années, nous avons pu constater que les choses évoluent et continuent d'évoluer dans ce sens dans les entreprises. Il y a eu une véritable prise de conscience de la portée positive des conditions de travail favorables au sein des entreprises et de leur direction. En revanche, ce n'est pas le cas pour la majorité des entreprises. Il y existe une grande disparité sur le marché du travail. Si les entreprises américaines, canadiennes, suédoises ou encore australiennes sont très avancées sur le sujet, en France, il reste encore beaucoup à faire avec environ 30 à 40 % des entreprises qui prennent en compte cette dimension qualité de vie au travail et de bien-être. Les choses diffèrent également d'un secteur d'activité à un autre et en fonction de la taille de l'entreprise. Si les entreprises du tertiaire, les grands groupes et les entreprises du CAC 40 se sont approprié le sujet, il n'en est pas de même dans le secteur industriel et les entreprises de plus petite taille.

**Depuis plus de 14 ans, Preventech Consulting accompagne les entreprises autour de ces questions de bien-être de QVT. Comment le sujet a-t-il évolué et comment les entreprises s'approprient-elles cette thématique ?**

Nous avons pu distinguer trois types de sociétés :

- Des entreprises qui ont une véri-

table politique QVT et qui déclinent un plan d'action construit, intelligent et participatif ;

- Des entreprises qui s'intéressent au sujet en mettant en place des actions au cours de l'année et plus particulièrement en juin, autour de la semaine de la QVT en France. Il s'agit plutôt d'initiatives ponctuelles qui impactent moins l'entreprise et les collaborateurs ;
- Des entreprises qui ne font rien dans ce domaine.

**Concrètement, comment les accompagnez-vous autour de ces problématiques ?**

Nous travaillons avec des entreprises qui se tournent vers nous pour des demandes ponctuelles d'action. Nous mettons à leur disposition plus d'une trentaine d'ateliers bien-être (massage, nutrition, sophrologie, réflexologie...) dont la durée varie d'une quinzaine de minutes à plus de deux heures trente. Ils s'adressent à un large public qui couvrent une vaste palette de métiers : secrétaires, caristes, journalistes, top management...

Nous sommes aussi sollicités par des entreprises qui ont la volonté de mettre en place une véritable politique et stratégie. Nous leur proposons dans un premier temps un diagnostic, un baromètre QVT qui va nous permettre d'avoir une image à un instant T des volontés et des attentes des collaborateurs afin de bâtir un plan d'action. Nous pouvons, d'ailleurs, les accompagner et les conseiller à ce niveau. Il peut s'agir

du réaménagement des espaces de travail avec nos ergonomes pour optimiser les conditions de travail sur un plan physique ; ou encore, de la mise en place d'ateliers ou d'espace de détente pour favoriser la créativité et leur permettre de lâcher prise avec des ateliers divers en gestion du stress, en sophrologie ou de théâtre...

Il s'agit d'une offre complète et sur-mesure basée sur le baromètre que nous pouvons déployer partout en France.

**Dans votre secteur, l'anticipation est un axe stratégique. Qu'en est-il au sein de Preventech Consulting ? Quels sont les axes sur lesquels vous souhaitez vous focaliser ?**

Les entreprises évoluent dans un contexte en perpétuelle mutation qui peut très vite changer. Notre défi est de rester à l'avant-garde de notre domaine et de pouvoir ainsi créer les offres avant même que le besoin ne soit exprimé. Pour cela, nous nous appuyons sur une cellule interne dédiée à la veille, nous organisons régulièrement des brainstormings qui se nourrissent de nos interactions avec nos clients. Chaque année, nous revisitons notre catalogue d'ateliers et de formation notamment pour l'étoffer en capitalisant sur nos compétences individuelles et collectives autour de nos quatre axes de spécialisation : la sécurité, l'ergonomie, les risques psycho-sociaux et le bien-être. Généralement, nous ajoutons 5 à 6 nouveaux ateliers par an. Par exemple, en janvier dernier, nous avons proposé une formation sur le télétravail et le travail à distance. Nous avons eu beaucoup de demandes autour de tout ce qui touche aux outils numériques et à leur utilisation abusive (smartphones...).

Cabinet indépendant, Preventech Consulting reste résolument tourné vers l'innovation pour être au plus proche des besoins et des attentes de nos clients. ■

